

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2016年10月20日発行

インディケーター

Web記事の“効果測定クラウドツール” indicator 350万件のWeb記事検索が可能に デザインを一新、大幅リニューアル

PR・マーケティング事業を展開するアウル株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:北村俊二 以下:当社)は 2016年10月20日、Web記事の効果を測定するクラウドツール「indicator (http://indicator.jp)」に新機能を実装し、デザイン面も改修を施すなど大幅にリニューアルしました。

新機能とアップデート

■1. 情報資産価値で真のPR効果を可視化

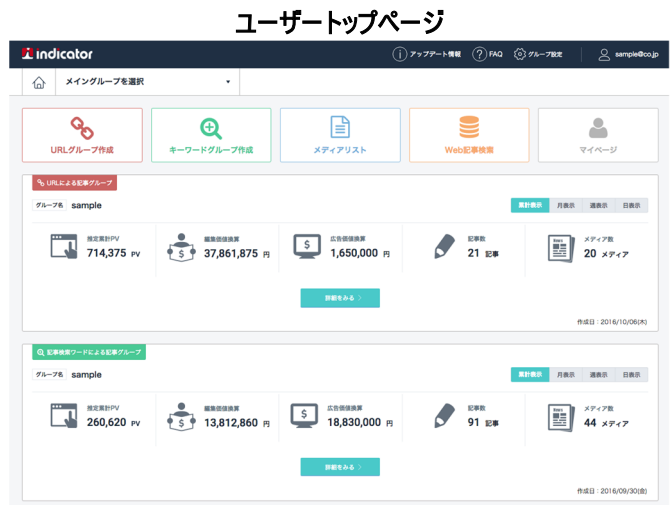
デジタルPRで効果測定した「広告価値換算」や「想定PV」などの情報資産を“過去”と比べることができるようになりました。Web記事の場合、TVや新聞などの他媒体と異なり、検索エンジンからの来訪者が自然流入するため、企業の恒常的な宣伝効果が期待できます。デジタルPRでは、コストを投下して得られる一時的なリターンだけでなく、情報資産として持続的な効果を獲得できることから、金融資産になぞらえ“ポートフォリオ”として、管理していくことが求められます。この機能により、一時の広告的な評価だけではなく、持続的な資産価値として可視化することができます。

■2. 350万件のWeb記事ビッグデータを1秒で検索可能

当社では、2016年10月現在、約350万件の国内Web記事をデータベースとして蓄積しており、さらに毎日約5万件のWeb記事を追加しています。新しいindicatorでは、このビッグデータを自由に検索できます。検索にかかる時間はわずか1秒で、操作性の良さが売りです。検索ワードに対して関連度が高く、ソーシャルメディアでも拡散されている記事を“ベストマッチ”として一覧化することが可能で、たとえば、掲載された期間を絞り込むことによって、「先週、国内で最も反響があった女性系の記事“トップ10”」などを探すことができます。

■3. 国内最高レベルのクリッピング、大幅に精度向上

記事が書かれた1次メディアと、ポータルサイトなどのフィード先も自動判別することで、インターネットの奥深くに眠っている目視では見つけれられないような記事も網羅的に収集でき



グループ別の記事ポートフォリオ機能で 今日時点の情報資産価値が可視化できる

Web記事検索機能



350万件のWeb記事を自由に検索でき 反響が高く関連度の高い順に表示される

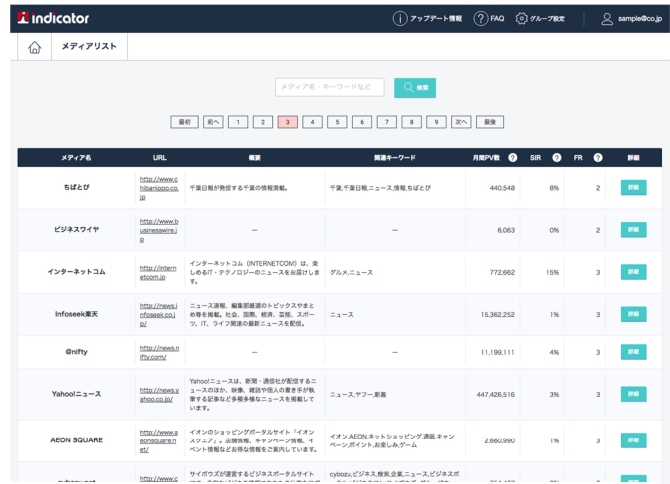
PRESS RELEASE

ます。さらに、同一のプレスリリースが複数メディアに掲載されると異なる見出しタイトルになりますが、システムがその類似性を自動的に判別し、同じグループにまとめる機能も特長のひとつです。検索エンジンにインデックスされてこないような記事もクリッピングできるため、Google と Bing を利用して、それぞれ上位 100 位までを手作業でクリッピングする精度と比べ、平均的に 2 倍近い網羅性を実現しています。

■4. ソーシャルメディアからの流入割合がわかる新機能

閲覧できるメディア数が 1,447 件から 2,246 件に増加しました。旧バージョンのメディア PV 数は、“PC のみ”の表示でしたが新バージョンから PC にモバイルを合算した PV を提供しています。さらに、これまでなかった指標としてソーシャル流入率（以下、SIR）とフィードランク（以下、FR）を新たに導入しています。SIR とは、ソーシャルメディアから流入される割合を示す指標で、SIR が 20%であれば、そのメディアは全 PV に占めるソーシャルメディアからの流入割合が、20%であることがわかります。コミュニケーション設計上、ソーシャルメディアに拡散させたい場合、重視すべき指標となります。FR とは、記事の伝播数を示す指標です。最高が RANK1 で最低が RANK10 となります。RANK1 では、数十のメディアに伝播するのに対し、RANK10 では、ほとんど伝播しません。この指標も PR 実務のメディアアプローチを行う上で、重要な指標となります。

メディアリスト機能



メディア名	URL	説明	検索キーワード	月別PV数	SIR	FR	評価
ちばとび	http://www.chibatobi.com/	千葉日報が提供する千葉の情報雑誌。	千葉千葉日報, ニュース, 情報, ちばとび	440,548	8%	2	評価
ビジネスワイヤ	http://www.businesswire.jp/	---	---	6,063	0%	2	評価
インターネットコム	http://www.internetcom.jp/	インターネットコム (INTERNETCOM) は、東しを「IT」テクノロジーのニュースを配信しています。	IT, ニュース	772,662	15%	3	評価
Infoseek 楽天	http://www.infoseek.co.jp/	ニュース情報、検索結果のトピックスやまとめ記事、社会、文化、芸術、経済、スポーツ、IT、ライフ情報の最新ニュースを配信。	ニュース	15,382,252	1%	3	評価
@nifty	http://www.nifty.com/	---	---	11,199,111	4%	3	評価
Yahoo! ニュース	http://news.yahoo.co.jp/	Yahoo! ニュースは、最新、適切な記事のニュースのほか、映像、録音や個人の書き込み記事など多様な記事も提供しています。	ニュース, サブニュース	447,426,516	3%	3	評価
Aeon SQUARE	http://www.aeon-square.jp/	イオンショッピングポータルサイト「イオンスクエア」の検索結果、キャンペーン情報、イベント情報など多様な情報を配信しています。	イオン Aeon ネットショッピング 検索 キャンペーン イベント	2,690,990	1%	3	評価
---	http://www.---	---	---	---	---	---	評価

他メディアへの拡散性、
ソーシャルメディアからの流入率が比較できる

インディケータ indicator 製品概要



U R L ... <http://www.indicator.jp>

初期費用 ... 50,000 円 (税抜き) アカウント開設/設定費用

月額費用 ... 150,000 円 (税抜き) 1 ユーザー/ライセンス費用

※半年間以上の利用から契約が可能となります。

※ライセンスで利用可能なユーザーは 1 人まで。

※追加 1 ユーザーの月額ライセンス費は 10,000 円となります。

※登録可能な「記事件数」は、毎月 1,000 件が上限となります。

Web 記事の効果測定クラウドツール indicator とは？

indicator は、Web メディアの PR 効果測定を行うクラウドツールです。Web 記事の情報価値を測定し、PR の費用対効果を算出するだけでなく、情報資産をトータルで管理することができます。当社が独自に定義した「編集価値換算ロジック」を使って、記事ごとの「想定 PV」を把握したり、検索エンジンでの「検索順位」をチェックしたりできます。露出した記事の登録にかかる時間は 30 秒ほど。「カンタン操作で情報資産を見える化。」をコンセプトに indicator は、お客様にもメディア様にも必要とされる機能を開発し、クラウドツールとしての継続的な進化を目指しています。

PRESS RELEASE

アウル株式会社について

アウル株式会社は、「戦略立案」、「企画設計」、「クリエイティブ制作」までを一手に担う“デジタルに強みを持った戦略 PR 会社”です。デジタル面では、メディアとのリレーション管理、プレスリリース配信のクラウドツール「accera(アクセラ)」を先行してリリースしており、戦略 PR 面では世界三大広告賞「GLIO Image Awards」で入賞(2015 年 クロックス社/空中ストア)獲得するなどしています。

- 社 名 :アウル株式会社 (AUR, Inc.)
- 代 表 者 :代表取締役 兼 CEO 北村俊二
- 設 立 日 :2006 年 1 月 23 日
- 資 本 金 :10,000,000 円
- 従 業 員 数 :50 名 (2016 年 4 月 1 日現在)
- 事 業 内 容 :PR・マーケティング事業
- コーポレートサイト :<http://www.aur.co.jp>
- 関 連 会 社 :ジオマ株式会社(メディア事業・ネイティブアド事業)

本件に関する報道関係様からのお問い合わせ先

アウル株式会社 indicator(インディケーター)PR 事務局

TEL: 03-5545-3888 FAX: 03-5545-3887 MAIL: indicator@aur.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂複合ビル 5F