

報道関係者各位

2012/10/10 発行

アウル、企業間の“コラボ”を無料で実現 “コラボ”マッチングサイト、「spira(スパイラ)」公開 ～デジタルハリウッド、よみうりランド、FOX など参加企業続々～

アウル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 北村俊二)は、企業間のコラボレーション※¹を促進させることを目的に2012年10月10日(水)、「spira(スパイラ)」を公開しました。spiraは、「コラボレーション相手」を探すことのできるWebサービスでマーケティングに関するものであればどのような内容※²でもOK。8月末に公開したspiraアルファ版においては、デジタルハリウッド株式会社、株式会社よみうりランド、FOXインターナショナル・チャンネルズ株式会社(五十音順、敬称略)などの企業が続々と参加しています。

■背景:リソースを掛けず“コラボ”を実現させたい、その想いをカタチに。

「予算は少ないが、話題を作りたいんだ」というマーケティング担当者の声をカタチにした「この想いからspiraは生み出されました。一般的に話題化させるために、うまくいけば記事として取り上げてもらえる「PR手法」がよく使われます。一方、「残念だが、記事化するほどの話題性はない」という言葉を、メディアからはよく耳にします。

つまり、記事として成立するレベルのニュースネタが求められる中、多額な予算を投じなくても相手企業と組むことで比較的簡単に話題化させることができるコラボレーションが注目されているようです。

相手の商品やサービスと自社のブランドをコラボしたり、互いの顧客に宣伝しあったり、イベントを共催したりとそのカタチは多種多様です。しかし、広がる可能性とは裏腹に、コラボを実現するためには、相手先を見つけるまでの膨大な時間と多大な労力が費やされています。spiraでは、「コラボ先を探している、または、興味がある」企業が登録します。つまり、相手も“その気”。また、spiraの管理機能を使えば今までに比べ、コラボを実現させるためのリソースが圧倒的に少なくなるのです。



The screenshot shows the spira website interface. At the top, there are statistics: 登録企業数: 12社, 今までの案件応募数: 7件, 今週の新增情報: 2件, 現在のオープン案件: 7件, 現在のクローズド案件: 0件. The main navigation includes 'マイページ', 'spiraとは?', '会員登録', and 'お問い合わせ'. A search bar is present with the text 'ごんには、GUESTさん' and a 'ログイン' button. Below the navigation, there are filters for '企業規模' (大企業, 中堅企業, 中小・零細企業) and '業種' (e.g., Webサービス, ゲーム・アプリケーション, 飲食店・レストラン, etc.). The '注目の案件' section features three highlighted cases: 1. 'JJ, CanCam, JELLY, SWEETなどで活躍するカリスマ読者モデルプログラマーとの良社商品コラボ' (12/31 前切り); 2. 'ホテルを使ったPRプロモーション' (12/31 前切り); 3. '遊園地よみうりランドでコラボ!' (12/31 前切り). The '新着案件' section lists 'イベントでの商品アピール・コラボ!' (12/31 前切り), '恋愛・結婚・婚活コラボ' (12/31 前切り), and 'イベント主催者とのコラボレーション案件' (12/31 前切り). At the bottom, there is a copyright notice: 'COPYRIGHT © 2006-2012 AUR, INC. ALL RIGHTS RESERVED.' and a footer with 'spira サービスサイト TOP ページイメージ'.

■流れ:管理機能で相手企業とのコミュニケーションもラクラク。

<① コラボ案件を公募>

企業は、spira 上でコラボ先を探している商品・サービスを「案件」として公開します。たとえば、「当社の肉まんをコラボしてくれるキャラクターを探しています」「当社イベントの顔となっていただけるタレントを募集しています」といったように、コラボの要望を spira 上に登録します。

<② コラボ案件のエントリーを待つ>

公募した案件を見て「コラボしたい!」と思った企業は、「当社のゆるキャラをぜひ肉まんにしてください」「当事務所のタレントであれば、貴社のイベントにマッチします」といったように、spira 上の案件に対してエントリーをします。

<③ 管理機能で対象企業を絞り込み、コラボ成立! >

spira で自社の案件公募にエントリー企業が複数あれば、管理機能で絞り込み、メッセージ機能でコミュニケーションをはかることが可能です。双方の思惑が一致すれば、実際に会って話をするなど、コラボ成立に向けて前進していきます。



spira コラボ 公募内容ページイメージ

■サービス内容:リソースを掛けずコラボが実現。「話題づくり」のマーケティングが可能!

近年、「スライム肉まん」「ユニクロ企業コラボ T シャツ」といったように、企業における「コラボ」のニーズが高まっているようです。その背景としては、不況によるマーケティング予算の圧迫で、知恵を使って商品開発や PR を行う企業が増えてきたことや、成熟社会の消費者に購買行動を起こす「話題づくり」が必要であると捉える企業のマーケティング担当者が増えていることが挙げられます。従来ではコラボ先を探したり、コラボのアイデアを出したりすることにリソースがかかりすぎてしまう難点がありました。しかし当社は spira で、コラボに特化した Web サービスを提供し、コラボを実施したい企業同士の「マッチング」を実現します。

<現在登録企業>

・デジタルハリウッド株式会社、株式会社よみうりランド、FOXインターナショナル・チャンネルズ株式会社(五十音順、敬称略)など13社(2012年10月現在)

<基本利用料金>

・無料 (公募できる案件数は、1つに限られます。その他の基本機能はすべて無料で使用できます)

<有料オプション>

・公募案件数の制限解除ライセンス (いくつでも案件を公募することが可能となります)

10万円/月

・広告枠 (注目の案件枠への広告出稿が可能になります)

20万円/2週間

・運用代行 (エントリー企業の管理代行業を当社が実施した場合に掛かる費用です)

15万円/月

■これから：中小零細、地方や海外企業ともコラボが実現できるよう発展を目指します

将来的には、中小零細企業、地方を拠点にした企業、伝統文化を業とする企業のコラボも対象先として見据えており、コラボ施策を実施するにあたっての「垣根」をなくしていきたいと考えています。また、日本企業と海外企業のコラボレーションを言語の壁を超えて容易にする“コラボ”プラットフォームを目指し、公開から1年間で国内100社の導入を目指します。

※1 コラボとは：商品・サービス、タレント、イベント、キャンペーンなど、直接的な金銭授受を伴わないマーケティングに関するものです。ビジネスマッチングサイトではありません。

※2 対象企業：登録審査制となっており、商品やサービス内容などが相応しくないと判断された企業は参画することができません。

サイト概要

- サイト名 : spira(スパイラ)
- 開始日 : 2012年10月10日(水)
- URL : <http://www.spira.bz/>
- 登録企業数 : 13社(2012年10月現在)
- 利用料金 : 無料(基本機能)
- 有料サービス : 公募案件数 制限解除ライセンス、告知枠掲載、運用代行、コラボレーション成功報酬など
(※詳しくはお問い合わせください)

運営元

アウル株式会社は、お客様のコミュニケーション領域における課題に対して、「PR」や「ソーシャルメディア」といったWeb領域に強みをもったマーケティング会社です。

- 社名 : アウル株式会社 (英名表記 AUR, Inc)
- 設立 : 2006年1月23日
- 本社 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 4-7-15 赤坂丹後ビル 5F
- 代表 : 代表取締役 北村 俊二
- 資本金 : 10,000,000円
- 代表電話番号 : 03-5545-3888
- 従業員数 : 20名
- 取得資格 : プライバシーマーク 登録番号: 第17001107(01)号
- 企業HP : <http://www.aur.co.jp>

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

■お問い合わせ先: アウル株式会社 森(もり)

TEL: 03-5545-3888 MAIL: mori@aur.co.jp